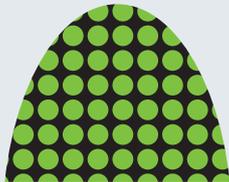


yes!!



Better at work heißt das Ziel, das wir verfolgen. Darunter verstehen wir alle Einrichtungen, die es unseren Kunden erleichtern, ihre Arbeit zu verbessern. Geht es um technische Innovation, um Design, Ergonomie, Nachhaltigkeit und Produktqualität, stehen wir für herausragende Leistungen. Die Kompetenz der Mitarbeiter sowie die Kosteneffizienz sind dabei ebenso verpflichtend wie die Weiterentwicklung einer umfassenden Servicekultur rund um alle Einrichtungsfragen.



„Kinnarps Übernahme von renommierten deutschen Traditionsmarken ermöglicht uns große Chancen auf dem deutschen Markt. Es ist unser Ziel, mit Produktionen vor Ort, einer breiten Produktpalette, die dem deutschen Markt angepasst ist, und einem kompetenten Vertrieb einer der Marktführer zu werden. Dies unterstützt auch unsere weitere Expansion innerhalb Europas, wo wir bereits der zweitgrößte Büromöbelhersteller sind.“

Henry Jarlsson, Inhaber, CEO



„Wir wollen ein aktiver Teil des deutschen Marktes sein. Unser Ziel ist es, vorhandene Beziehungen noch weiter auszubauen und dabei die bereits bestehenden Ressourcen zu nutzen – und nicht zuletzt damit fortzuführen, zufriedene Kunden zu haben.“

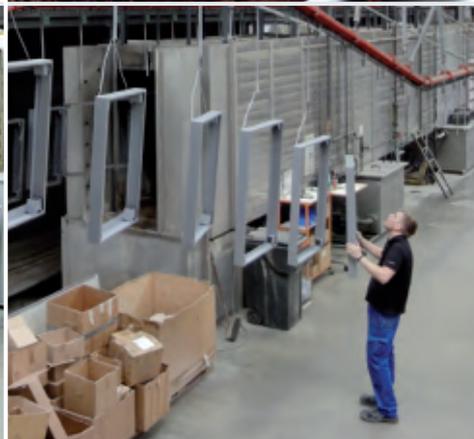
Per Arne Andersson,
Vizepräsident

Kontinuität und Verantwortung 4	Service und Dienstleistung 22
Zahlen, Daten, Fakten 5	Werte 24
Internationales Netzwerk 6	Wirtschaftlichkeit 25
Alles unter einem Dach 8	Kompetenz 26
Kommunikation, Konzentration, Regeneration 9	Qualität 30
Kinnarps Bürowelten – Empfang, Lounge, Warten 10	Umwelt und Nachhaltigkeit 31
Kinnarps Bürowelten – Arbeitsplatz / Stauraum, Raumgliederung 12	Ergonomie 32
Kinnarps Bürowelten – Arbeitsplatz / Stuhl 14	Design 34
Kinnarps Bürowelten – Stuhl 16	Innovation 38
Kinnarps Bürowelten – Schulung, Meeting, Konferenz 18	Lösungen 40
Markenvielfalt 20	Referenzen 42



Kontinuität und Verantwortung

Vor fast 70 Jahren gründeten Jarl und Evy Andersson in Schweden das Unternehmen Kinnarps. Ihr Ziel war es, hochwertige, auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnittene Büromöbel herzustellen. Das Unternehmen, das inzwischen weltweit operiert, ist noch immer im Besitz der Gründerfamilie. Professionalität, nachhaltiges Wirtschaften und Respekt für die Mitarbeiter und ihr Können bestimmen bis heute die Werte unserer Unternehmenskultur und sind der Maßstab für alle unsere Aktivitäten.



Zahlen, Daten, Fakten

Kinnarps Group

Gegründet	1942 von Jarl und Evy Andersson
Eigentümer	100%iges Familienunternehmen
Geschäftsführender Gesellschafter	Henry Jarlsson
Umsatz	ca. 450 Mio. Euro
Mitarbeiter	ca. 2.500, davon 1.300 außerhalb von Schweden
Vertriebsorganisation	Vertretungen in mehr als 40 Ländern
Showrooms	über 200

Produktion/Produktionsstätten

Schweden

Kinnarp	Tische, Schränke, Lager für Stuhlkomponenten, Logistik
Jönköping	Metallkomponenten für Stühle etc.
Skillingaryd, Tranås	Polstermöbel
Produktionsfläche	ca. 150.000 m ²
Jährliche Produktion	ca. 350.000 Schränke, 330.000 Tische, 250.000 Stühle Kinnarps liefert zwei Arbeitsplätze pro Minute
Transport	ca. 60 eigene Lkw und 175 Container

Deutschland

Worms	Tische, Schränke, Container, Customizing
Minden	Stühle, Tische und Schränke



Internationales Netzwerk

[Kinnarps Philosophie]

„Think global, act local“: Kinnarps handelt international, will aber dort präsent sein, wo seine Kunden unmittelbar erreichbar sind. Ob für weltweit operierende Konzerne oder lokale Verwaltungen – wir sind vor Ort und bieten schnelle und ganzheitliche Lösungen in allen Fragen der Büroeinrichtung.

100%ige Tochtergesellschaften

Belgien/Luxemburg
Tschechische Republik
Dänemark, Frankreich
Deutschland
Ungarn
Italien
Niederlande
Norwegen
Polen
Rumänien
Russland
Schweiz
Slowakei
Schweden
Großbritannien
Ukraine

Vertriebspartner

Australien
Österreich
Bulgarien
Brasilien
China
Kroatien
Estland
Finnland
Island
Japan
Lettland
Litauen
Mexiko
Portugal
Katar
Saudi Arabien
Serbien
Slovenien
Spanien
Vereinigte Arabische Emirate
USA





 Eigene Vertriebspartner

 Vertretungen

Alles unter einem Dach

Kinnarps bietet ein breites Spektrum von Einrichtungsoptionen für unterschiedliche Aufgabenstellungen und Ansprüche: sowohl für die Einrichtung von zukunftsweisenden Büroarbeitsplätzen und benutzerfreundlichen Besprechungs- und Schulungsräumen als auch für die Gestaltung von ausdrucksvollen Eingangs- und Empfangsbereichen. Aber auch komfortable Kasinos, Kantinen und Cafeterias sowie repräsentative Chefetagen können mit unseren Produkten ausgestattet werden. Kinnarps umfasst fünf profilierte Produktmarken: Unter der Marke Kinnarps vereint werden Produkte aus dem schwedischen Stammhaus und von Schärf, Fortschritt und MBT. Die skandinavischen Marken Materia und Skandiform und die deutschen Traditionsmarken Drabert und MARTINSTOLL werden weiterhin als eigenständige Produktmarken unter der Dachmarke Kinnarps gepflegt.



Kinnarps®

 communication  concentration  regeneration

Kinnarps Bürowelten

Empfang, Lounge,
Warten

Arbeitsplatz

Stuhl

Stauraum,
Raumgliederung

Schulung, Meeting,
Konferenz

Marken



drabert

MARTINSTOLL

MATERIA®

skandiform

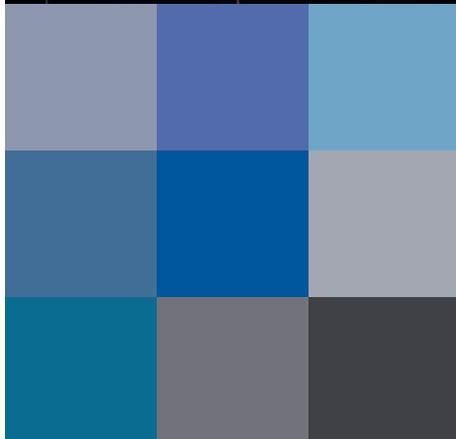
Service und Dienstleistung

Mit Hilfe eines Farbkonzeptes lassen sich die verschiedenen Bereiche Kommunikation, Konzentration und Regeneration einer Bürolandschaft entsprechend strukturieren. Durch gezieltes Einsetzen von Farben und Materialien, die abgestimmt sind auf die Inhalte und Ziele der einzelnen Funktionsbereiche und auf das Farbkonzept der vorhandenen Architektur, wird die Atmosphäre deutlich verbessert.

-  communication
-  concentration
-  regeneration



Im Zentrum der **Kommunikation** ein kräftiges Rot – die Farbe des Feuers, die für Vitalität und Energie steht.



In der Welt der **Konzentration** sind es mehr kühle Blautöne, die Frische und Pflichttreue assoziieren.



Warme, erdige Farben mit einer beruhigenden, naturverbundenen Ausstrahlung dienen der **Regeneration**.

Empfang mit hohem Wiedererkennungswert

Der Empfang: Mit unseren Produkten – passend zur Firmenphilosophie – einen guten Eindruck hinterlassen.

Bedienungsfreundliches, zeitloses Design für verschiedene Empfangs-, Foyer und Lobbybereiche.

Komfort und Wohlbefinden während der Wartezeit.

Business-Lounge – exklusiv, entspannend repräsentativ.

Lösungen für Kontaktbereiche – benutzerfreundlich gemäß den Ansprüchen.



> Empfang, Lounge, Warten <

[Kinnarps Bürowelten]



Effiziente Bürolösungen

Vom repräsentativen Single-Office bis zum Großraumbüro.

Gruppenarbeitsplätze und Teamlösungen.

Call-Center und Workbenches.

Individuelle Einzelplatzlösungen oder Arbeitsplätze im Firmen CI.

Modulare Raumgliederungssysteme für verschiedene Raumsituationen.

Anpassungsfähiger und zukunftsorientierter Stauraum.

Kosteneffiziente Planung.



> Arbeitsplatz <
> Stauraum, Raumgliederung <

[Kinnarps Bürowelten]



Zeitlose Eleganz

Innovative Lösungen für die Managementebene.

Lösungen für Besprechungen, Präsentationen und Videokonferenzen.

Individuelle Gestaltungs- und Kombinationsmöglichkeiten bis zur Maßanfertigung.

Konferenzlösungen mit modernster Kommunikationstechnik.

Komfortabel mit funktionsorientierter Ausstattung für das effiziente Zeitmanagement.

Repräsentativ und ausdrucksvoll – der Verantwortung entsprechend.



> Arbeitsplatz <
> Stuhl <

[Kinnarps Bürowelten]



Ergonomisches Arbeiten und entspannende Pausen

Lösungen für alle Bürosituationen, ästhetisch und ergonomisch.

Dynamische Einfachheit – funktionell und praktisch.

Inspirierende Pausenumgebung.

Belebende Produkte für ein angenehmes Ambiente – vom Arbeitsplatz über den Meetingraum bis zur modernen Cafeteria.

Repräsentative Lösungen für das Firmen-Casino.



>Stuhl<

[Kinnarps Bürowelten]



Raum für kreative Entscheidungen

Durchdachte Lösungen für Konferenz- und Besprechungsräume.
Ergonomie, zeitloses Design, hoher Qualitätsstandard.

Kreative, flexible und spontane Meetings.

Multifunktionale und Platz sparende Möbel für neue Raumsituationen.

Formelle Besprechungsräume für repräsentative Konferenzen.

Platz für ein „Gespräch unter vier Augen“ oder für Events
mit 2.000 Mitarbeitern und für Veranstaltungen in Auditorien.



>Schulung, Meeting, Konferenz <

[Kinnarps Bürowelten]



Programme und Marken zur Auswahl

Die Bandbreite hochkarätiger Marken und Programme von Kinnarps ist groß. Wir bieten die umfangreichsten Möbelprogramme des europäischen Büromöbelmarktes. Unsere Marken und Produkte stehen für die großen Gestaltungstraditionen des 20. Jahrhunderts und markieren immer wieder Meilensteine des Möbeldesigns und der Bürogestaltung.

Globale Wahlmöglichkeiten

Keine Einrichtungsaufgabe gleicht der anderen. Gestaltung erfordert Wahlmöglichkeiten, denn erst aus der Vielfalt entstehen Optionen. Kinnarps bietet dem Büroplaner die Auswahl bekannter Marken und Produkte unter einem Dach – und – kaum weniger wichtig – eine über Jahrzehnte gewachsene Zusammenarbeit mit erfahrenen Vertriebspartnern und ihren Dienstleistern.



Kinnarps

Die schwedische Kernmarke

Die Produkte aus dem schwedischen Stammhaus stehen für nahezu 70 Jahre Erfahrung. Sichere und solide Komplettangebote mit der Betonung ergonomischer Qualitäten in einer funktionellen Formensprache.

Neue Qualität für die Büroarbeit

Dafür stehen die unter der Produktmarke Kinnarps integrierten Produkte von Schärf. Effizienz und intelligentes Design: Erstklassige akustische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte für die dynamische Büroarbeit.



Das junge Büro

Dafür stehen die unter der Produktmarke Kinnarps integrierten Produkte von MBT. Trendige Büromöbel zu günstigen Preisen. Einrichtungs-lösungen ohne technische Komplikationen – das Möbelprogramm auf Abruf mit kurzer Lieferzeit.

Design für High-Tec-Büros

Dafür stehen die unter der Produktmarke Kinnarps integrierten Produkte von Fortschritt. Erstklassige Einrichtung für das Büro in zeitloser Gestaltung: Das Büroprogramm, das sich durch ein innovatives Design, besondere Flexibilität und große Benutzerfreundlichkeit auszeichnet.



drabert

Einfachheit und technische Intelligenz

Drabert ist einer der Wegbereiter in Sachen Ergonomie und zeitloses Design in der europäischen Büromöbelindustrie: Kontinuität in Design, Ergonomie und Technik zum Nutzen der Kunden.



MARTINSTOLL

Ambitionierte Büroausstattung

Elemente für das hochwertige Avantgardebüro/Managementbüro. Lösungen für den Konferenzbereich. Exklusive Einrichtungen in höchster Qualität: Wertvolle Materialien in perfekter technischer Verarbeitung.



skandiform

Skandinavische Kompetenz
Die Marke für den Social-care- Sektor. Von der Firmenkantine bis zum öffentlichen Sozialbereich.



MATERIA®

Neue Ideen in Form gebracht
Materia steht für das Experimentelle und Kreative. Die Marke, die die Perspektive erweitert und neues und junges Design in den repräsentativen Büroraum bringt.

Wir denken bei Kinnarps nicht in Produkten, sondern in Prozessen und Lösungen. Von Kinnarps erhalten Sie immer eine exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene ganzheitliche Lösung.



FengShui



Inhouse-Logistik



Architekten-konzept



Inventarisierung



Finanzierung/
Leasing



Flächenoptimierung



Unternehmens-analyse



Akustik



Farb- und
Materialkonzepte



Beleuchtendes
Ambiente

Service und Dienstleistung



Rückbau/Umbau



Sitzmöbelreinigung



Wegeleitsystem



Umzug



Elektrocheck



Arbeitsschutz



Kabel-Management



Leihmöbel



PC-Reinigung

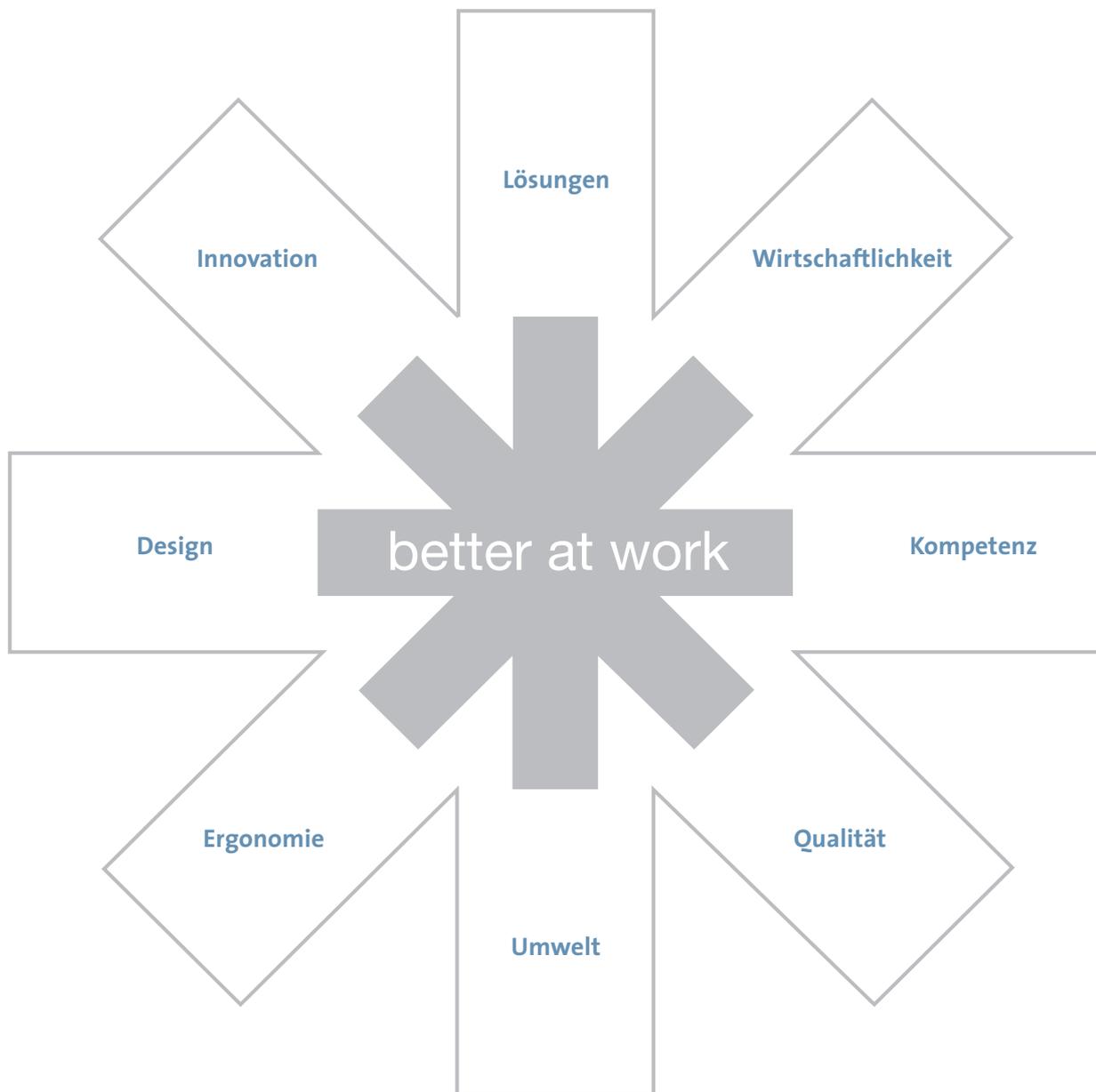


Verwertung

Die grundlegenden Werte sind wichtig für uns. Sie wirken sich positiv auf alle Aspekte des Geschäftsbetriebs von Kinnarps aus – angefangen von unserer Unternehmenskultur bis hin zu unserem Umgang mit anderen Menschen. Wir haben sie direkt von den Kinnarps-Gründern Evy und Jarl Andersson übernommen und sie tragen zum Erfolg unseres Unternehmens bei.

Vorausschauendes Denken und Kreativität: Wir entwickeln uns kontinuierlich weiter, sind kreativ, trauen uns, anders zu sein, um neue Wege zu beschreiten. **Unabhängigkeit und Professionalität:** Wir entwickeln uns professionell auf allen Ebenen weiter, um alle Chancen zu nutzen, die sich dadurch eröffnen. **Ehrlichkeit und Bescheidenheit:** Offenheit und Ehrlichkeit prägen unseren Umgang. Wir verhalten uns respektvoll gegenüber allen Menschen, ganz gleich, welchen Status oder welche Funktion sie besitzen. Wir halten Gesetze und Vorschriften ein und erfüllen unsere

Versprechen. **Verantwortung und Umweltbewusstsein:** Wir gehen verantwortungsvoll mit unseren Ressourcen um und achten auf eine nachhaltige Ressourcennutzung. Wir erkennen Probleme und entwickeln langfristige Lösungen. Wir verstehen Zusammenhänge, erkennen vorausschauend mögliche Folgen, berücksichtigen alle Faktoren, beurteilen und wägen ab.



Ein flexibler Arbeitsplatz, der die Quadratmeterzahl effizient nutzt und ganz nach Ihren Bedürfnissen angepasst werden kann – das ist es, was wir Ihnen bieten. Bei Kinnarps können Sie sicher sein, immer eine wirtschaftliche Lösung zu erhalten.

Wirtschaftlichkeit

Flächenmanagement



Das Kombibüro

Das Kombibüro ist eine Verbindung zweier Raumelemente: Arbeitsplatzflächen & Sonderflächen.



Nutzereignung

Häufiger Wechsel zwischen konzentrierter Einzelarbeit und kommunikativer Gliederung in Organisationseinheiten. Transparente Repräsentation und Organisation. Flache Hierarchie.



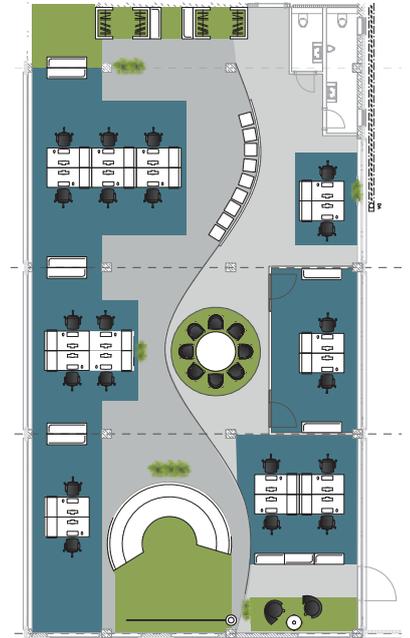
Das Gruppenbüro

Gruppenbüros sind abgeschlossene Büroeinheiten für mehr Kommunikation.



Folgende Schwerpunkte definieren das Gruppenbüro

Kommunikative Atmosphäre. Kreative Gruppenarbeit. Prozessorientierung. Abgeschlossene Bearbeitungseinheiten. Dauerhafter Austausch. Kreative Berufsgruppen.



Das offene Büro

Keine fest zugeordneten- und weniger Standard-Arbeitsplätze, dafür mehr Individualität.



Nutzereignung

Hoher Anteil an Besprechungen sowie Projekt- oder Teamarbeit. Eigenverantwortliche und flexible Mitarbeiter. Repräsentative Offenheit. Beraterfirmentyp.

Verantwortung übernehmen

Mit unserer eigenen Fertigung in sechs Produktionsstätten in Schweden und Deutschland, eigener Produktentwicklung, eigenem Prüflabor und eigener Logistik verfügt die Kinnarps Gruppe über Mittel, den Markt optimal zu bedienen und Kundenwünsche zu erfüllen. Unsere Produkte erfüllen alle relevanten nationalen und europäischen Normen. Kinnarps verfügt über moderne, effiziente und wettbewerbsfähige Produktionsanlagen.



Kompetenz

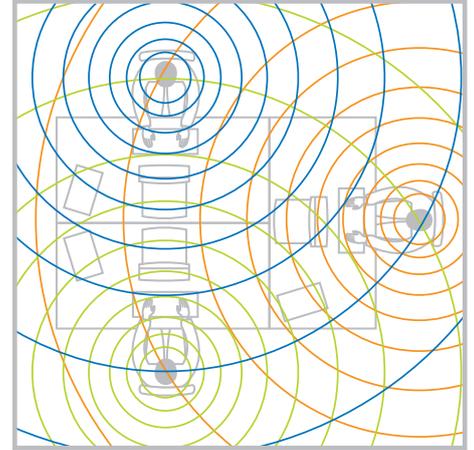
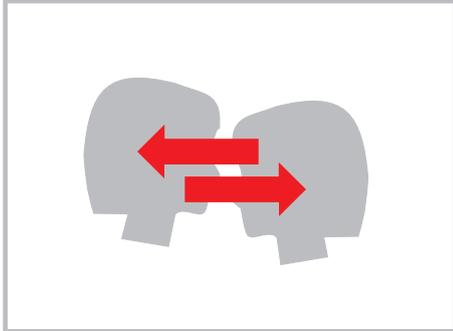
[Produktion und Entwicklung]



Höwertige Bürolösungen

Ein weltweiter Office-Trend setzt sich auch hierzulande immer mehr durch: Flächenoptimierung durch Verdichtung. Doch wo mehr Menschen zusammenarbeiten, gilt es automatisch, den Lärm in Grenzen zu halten. Bei Kinnarps erhalten Unternehmen optimale raumakustische Lösungen. Das rechnet sich nicht zuletzt unter wirtschaftlichen Aspekten. Zahlreiche Studien haben ergeben, dass eine Verringerung der Lärmbelastung die Produktivität erhöht. Akustisches Design: Gut für die Menschen, gut für die Arbeit, gut fürs Geschäft. Unser Know-how auf diesem Gebiet kann man aber nicht nur nachlesen, sondern auch live erleben. Bei einem Besuch im einzigartigen Akustik-Kompetenzzentrum in Worms.





Die internen Abläufe eines modernen Unternehmens werden durch Optimierungsprozesse und technische Unterstützung immer schneller. Dadurch wird die Kommunikation zu einem immer wichtigeren Thema.

Eine Lösung sind akustisch-wirksame Oberflächen in der Kombination mit voneinander abgeschirmten Arbeitsplätzen.

Der Vorteil der Kommunikation wird überschattet von der Beeinträchtigung der Konzentration und der Aufmerksamkeit durch Lärmeinwirkung.
„Lärm ist der Feind der Aufmerksamkeit“
Jan Nemecek (Büro-Lärm und seine Auswirkungen auf den Menschen, 1980).

Richtwerte am Arbeitsplatz

Überwiegend geistige Tätigkeiten: 55 dB(A).
Einfache mechan. Bürotätigkeiten: 70 dB(A).
Stressgrenze: ab 60 dB(A).

Akustikschallvergleichswerte

Stadt am Tag: 45 -55 dB(A).
Normale Sprache (1 m Distanz): 55 dB(A).
Industriegebiet am Tag: 65 -70 dB(A).
Kurgebiet am Tag: 45 dB(A).

Akustikmaßnahmen

Direkte Schall-Übertragung unterbrechen.
Indirekte Schall-Übertragung reduzieren.
Anbringen von Schall-Absorptionsflächen im Raum. Schalldämpfende Aufstellflächen verwenden (Akustiksegel, Teppich, Farbe).
Schalldämpfende Einrichtung verwenden (Akustikbüromöbel, Akustikabsorber).



Akustik-Deckenelemente



Akustik-Stellwandelemente



Total Quality Management

Qualität kann man am stofflich-technischen Gebrauchswert messen. Oder über das Abarbeiten von Pflichtenheften. Bei Kinnarps ist Qualitätsmanagement hingegen ein immerwährender Prozess: Er reicht von der ersten Idee bis zur Entsorgung der Produkte. Im Zentrum unserer Qualitätsanforderungen steht der Kundennutzen. Zu den Maßstäben gehören dabei auch Faktoren wie Image, Lebensdauer, Preis-Leistungs-Verhältnis sowie Wirtschaftlichkeit und Ökologie. Die konsequente Umsetzung des ganzheitlichen Qualitätsmanagements verbessert kontinuierlich die Leistungsfähigkeit des Unternehmens und der Mitarbeiter.

Qualität



Umwelt und Nachhaltigkeit

Kinnarps blickt auf eine lange Tradition des nachhaltigen und umweltbewussten Wirtschaftens zurück. Das Unternehmen erfüllt alle wichtigen europäischen Umweltstandards und wurde für seine Umweltleistungen unter anderem 2009 mit dem „Excellent Green Supplier of the Year Award“ des schwedischen Umwelt-Management Council ausgezeichnet. Darüber hinaus arbeitet Kinnarps intensiv mit internationalen Umweltorganisationen wie dem Forest Stewardship Council – FSC zusammen und wurde Möbellieferant der renommierten International Union for Conservation of Nature and Natural Resources – IUCN in der Schweiz.



Eine gesunde Mischung

Bei allem, was wir tun, zielen wir auf die Schaffung effizienter und inspirierender Arbeitsplätze ab, an denen die Mitarbeiter sich wohlfühlen und gute Leistungen erbringen. Für dieses Wohlbefinden spielt das ergonomische Design, angefangen beim Einzelarbeitsplatz bis hin zum gesamten Arbeitsbereich, eine große Rolle.



[AGR zertifizierte Produkte]



entrada

Eine gelungene Kombination aus Ergonomie, Funktion und Design.



ios

Mit einzigartiger autoadaptiver Rückenlehne, eflex®-Technologie und Bedienungsmiminierung.



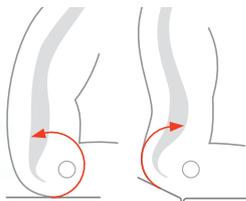
cambio

Verbindet klare Formensprache, ausgereifte Funktion unter ergonomischen Aspekten.



salida

Konzentriert sich auf das Wesentliche: Ergonomische Bewegungsabläufe durch strukturierte Funktionalität.



Aktive Beckenstütze

Entwicklung und Patentanmeldung der aktiven Beckenstütze von MARTINSTOLL auf Basis einer Synchron-Torsions-Mechanik. Statt starrer Haltungsprinzipien stehen Dynamik und Bewegung im Kampf gegen Rücken-, Haltungs- und Wirbelsäulenerkrankungen im Vordergrund.

AGR

Aktion Gesunder Rücken e.V.

Viele Rückenschmerzen lassen sich vermeiden

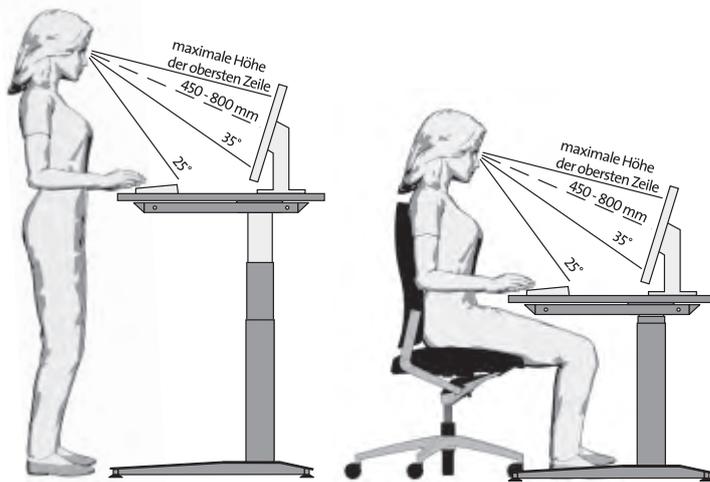
Aktion gesunder Rücken

Das AGR-Gütesiegel zeichnet ausschließlich Produkte aus, die ihre rückengerechte Konstruktion von einer unabhängigen Prüfkommision mit Experten aus Medizin und Wissenschaft unter Beweis gestellt haben.

„Bei Ergonomie geht es um mehr als nur bequeme Tische und Stühle. Vielmehr muss der Mensch als Ganzes im Mittelpunkt stehen.“

Henry Jarlsson, Inhaber, CEO

Ergonomie



Steh-Sitz-Arbeitsplatz

Der Steh-Sitz-Arbeitsplatz ist von allen in renommierten Instituten untersuchten Konzepten die beste Lösung, um einen zeitlich ausgewogenen Belastungswechsel zwischen Sitzen, Stehen und Bewegen zu erzielen.



Das Free-Float-Prinzip

Die integrierte Free-Float-Mechanik des Bürodrehstuhls fördert eine flexible, gesunde Sitzhaltung des Nutzers, indem der Sitz und die Rückenlehne des Stuhls unabhängig voneinander die Bewegungen des menschlichen Körpers aktiv unterstützen. Durch die so möglich gemachte ständige Bewegung des Beckens wird die gesamte Rückenmuskulatur ebenso wie die Blutzirkulation gefördert. Und gerade dieses „lebendige Sitzen“ fordern Orthopäden und Arbeitsmediziner.

Gutes Design spiegelt sich für uns nicht allein in der ästhetischen Qualität oder in der besseren Funktionalität wider. Was zählt, sind Ideen, Konzepte und Systeme, die unseren Kunden in einem Office- Umfeld begleiten, das sich ständig verändert. Design ist bei uns also in erster Linie eine Frage der Projekt- und Lösungskompetenz, die jeder Mitarbeiter bis hin zu den weltweit bekannten Designern verinnerlicht hat.



fenix

Design: Wolfgang C. R. Mezger
„Best of NeoCon 2008“ – Repräsentative Modernität,
ein markanter Trendsetter in anspruchsvollen Interieurs.



SM400

Design: Gerd Lange
Erster Bundespreis „Gute Form“, 1968 (Deutscher Marketingpreis),
„Gute Industrieform“ iF Hannover 1969, seit 1968 unverändert gebaut.



salida net

Design: Daniel Figueroa

„red dot design award 2010“, „iF product design award 2010“.

Wo sich Raumarchitektur transparent und leicht artikuliert, unterstreicht salida net die gestalterische Aussage.



OMNI

Design: Carl Öjerstam
„red dot design award 2008“
Omni lädt zu Meetings ein, er bietet mehr,
als man auf den ersten Blick sieht.





SILENT WHISPER

Design: Sigrid Strömgren

„Design Award Guldsyrans 2008“, „red dot design award 2008“.

Silent Whisper wurde speziell entwickelt, um den Schallpegel zu senken und eine bessere Raumakustik zu schaffen.

LIMPAN

Design: Frida Ottemo Källström

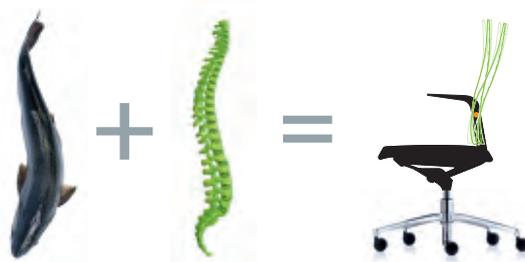
Schaukelhocker für aktivere und kreativere Meetings.



Kontinuierliche Innovationen sind Teil unserer Firmenkultur. In Zusammenarbeit mit europäischen Forschungsinstitutionen und unseren Kunden optimieren wir unsere Produkte ständig – und entwickeln wegweisende Lösungen.



Die Arbeitswissenschaft ist komplex, ein Bürostuhl muss gewissen Normen entsprechen, die Ergonomie hat einen ebenso wichtigen Stellenwert eingenommen wie das Design. Diese Faktoren waren ausschlaggebend und somit entstand die Idee einer flexiblen, dennoch ergonomisch richtig gestalteten Rückenlehne, die sich den ständigen Bewegungen des Nutzers anpasst. Auf die Frage „Wie kann in der komplexen Arbeitswelt die Funktionalität eines Bürodrehstuhls benutzerfreundlicher gestaltet werden?“ gibt es eine Antwort: Die Innovation ios mit eflex®.



Innovation

[in_time Y3, e-shuttle]



in_time Y3

Genial und einfach. Computertastatur und -maus befinden sich in einem abgesenkten und um sieben Grad nach hinten geneigten Fach in der Tischplatte vom in_time Y3. Die Finger befinden sich beim Arbeiten an der Tastatur in der erwünschten Normallage, das heißt in einer niedrigeren Position als die Handgelenke. Arbeitswissenschaftler der Technischen Universität Darmstadt (IAD) bescheinigen die gesunde Körperhaltung am neuen Y3-Tisch.



e-shuttle

Der Rollwagen e-shuttle ermöglicht autarkes Arbeiten: Wo kein Stromanschluss vorhanden ist, liefert er die Energie. An einem ausziehbaren Henkel und auf großen Rollen lässt er sich bequem dorthin ziehen, wo man gerade arbeiten will. Geladen wird der e-shuttle mit günstigem Nachtstrom und die Kapazität reicht für alle Geräte wie PC, Drucker, Scanner, Monitor oder Mobilfunk-Ladestation.

Planung Bürgerzentrum

Touristinformation mit Lounge, Bürgerinformation mit Wartebereich und den Buchhaltungsbüros, bis hin zum Bürgermeisterbüro, Trauzimmer und Sitzungssaal. Unsere Planung bietet ein ganzheitliches Gesamtkonzept mit Betrachtung des einzelnen Arbeitsplatzes insbesondere der Sonderbereiche und geht auf die individuellen Kundenwünsche ein. Farb- und Materialkollage richten sich nach den Vorgaben des Architekten und dem CI der Gemeinde.



Grundriss Erdgeschoss



Grundriss Obergeschoss

Lounge



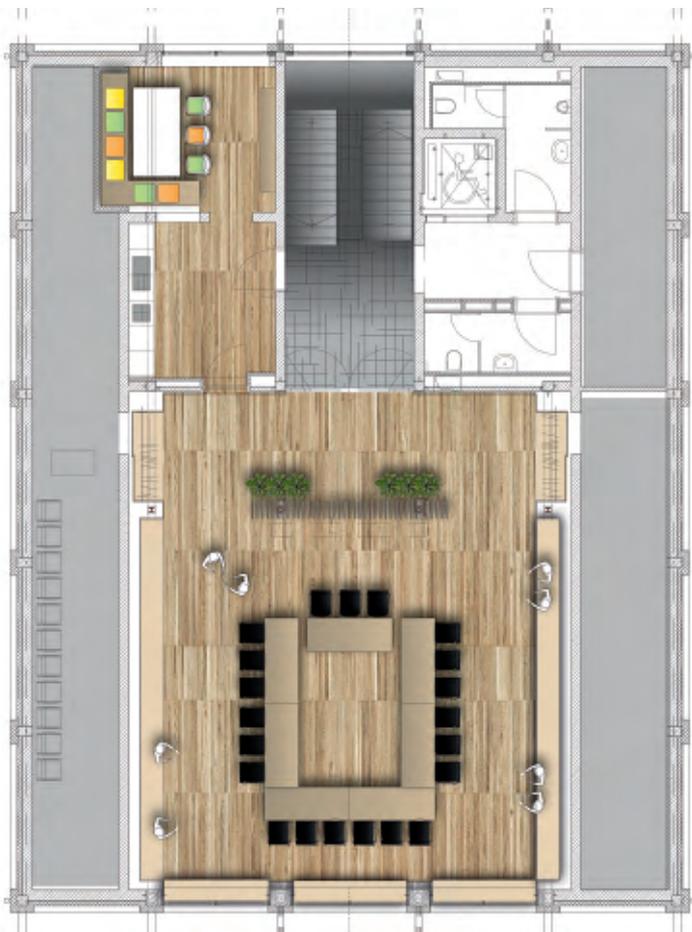
Arbeitsplatz Büro



Bei unserer Planung legen wir selbstverständlich besonderen Wert auf den individuellen Bedarf und die Philosophie des Unternehmens. Durch weitere Leistungen können ausgearbeitete Konzepte im Detail vertieft werden. Der roomservice³ bietet gemeinsam mit ausgewählten Partnern professionelle Unterstützung bei den Themen Akustik, Beleuchtung, Farbkonzept, Pflanzen und Kunst.

Lösungen

[roomservice³]



Grundriss Dachgeschoss



Besprechungsraum Varianten



ABB
Airbus
AOK
Auswärtiges Amt
AWD
BahnTower Berlin
Baukompetenzzentrum

Bayer
Berlaymont Brüssel
Bertelsmann
BMW
Boll und Kirch, Kerpen
Bundesknappschaft Bochum
Delta Control, Köln

Deutsche Bahn AG
FH Regensburg
Fresenius
IBM
Ing Bank
Justizzentrum Jena
KSK Clausthal-Zellerfeld

Lufthansa
LVM Versicherungen
Melitta
Mercedes
Messe Leipzig
Opel Rüsselsheim Kantine
Phillips



Umweltbundesamt Dessau
Arbeitsplatz, Meeting und Training:
seminario.



Södertälje Community
Arbeitsplatz:
Series [T], Plus, Series [e].



Baukompetenzzentrum
Lounge und Empfang:
cosa, hotspot.
Arbeitsplatz:
salida, vuelo, WorksNN,
Ordemo, in_time.



Telenor Arena
Meeting und Training:
Giro, Agenda.

RWE
SAP
Södertälje Community
Sparkassenzentrale
Minden-Lübecke
Stadt Frankfurt
Telekom

Telenor Arena
Thyssen Krupp
Umweltbundesamt Dessau
Verbraucherzentrale München
Volvo
VW
Waldklinikum Gera

Referenzen



Sparkassenzentrale Minden-Lübecke
Arbeitsplatz:
cambio.



Telekom, T-Home
Arbeitsplatz:
in_time.



AWD
Lounge und Empfang:
hotspot.



Justizzentrum Jena
Arbeitsplatz:
p.....



better at work

Kinnarps' business philosophy is simple. We create efficient, long-term, global solutions to improve the way you work and the prosperity of your business.

Kinnarps Samas GmbH
Mainzer Straße 183
67547 Worms
T: +49 (0) 6241 4003 0
F: +49 (0) 6241 4003 1366
info.kinnarps.samas@samas.biz
www.kinnarps.de

Kinnarps Samas GmbH
Cammer Straße 17
32423 Minden
T: +49 (0) 571 38 50 0
F: +49 (0) 571 38 50 3010
info.kinnarps.samas@samas.biz
www.kinnarps.de